

人保寿险临时信息披露报告（2019年第25号）（重大关联交易）

中国人民人寿保险股份有限公司关于签订 《中国人民保险集团2019年度品牌推广 费用分担框架协议》关联交易 临时披露信息的报告

根据《中国保监会关于进一步加强保险公司关联交易信息披露工作有关问题的通知》（保监发〔2016〕52号）及相关规定，现将中国人民人寿保险股份有限公司（以下简称“我公司”）签订《中国人民保险集团2019年度品牌推广费用分担框架协议》的关联交易信息披露如下：

一、交易概述及交易标的基本情况

（一）交易概述

我公司、中国人民财产保险股份有限公司、中国人保资产管理有限公司、中国人民健康保险股份有限公司、人保投资控股有限公司、人保资本投资管理有限公司、人保金融服务有限公司、人保再保险股份有限公司、中国人民养老保险有限责任公司等九家公司与中国人民保险集团股份有限公司（简称“人保集团”）于2019年7月17日就集团2019年度品牌推广费用分担事宜签订《框架协议》。协议有效期自签订之日起至2019年12月31日止。根据《框架协议》约定，九家子公司按照比例分担集团2019年度品牌推广费用。

(二) 交易标的基本情况

协议主要就使用“PICC 中国人民保险”品牌的各关联方在人保集团 2019 年度品牌推广费用中的分担范围、分担比例、分担方式进行约定。

(三) 交易类型

本次交易属于重大关联交易。

二、交易各方的关联关系及关联方基本情况

(一) 交易各方的关联关系

我公司、中国人民财产保险股份有限公司、中国人保资产管理有限公司、中国人民健康保险股份有限公司、中国人民人寿保险股份有限公司、人保投资控股有限公司、人保资本投资管理有限公司、人保金融服务有限公司、人保再保险股份有限公司、中国人民养老保险有限责任公司等九家公司为人保集团的子公司。

(二) 关联方基本情况

中国人民保险集团股份有限公司(统一社会信用代码为 911000001000237368)为本公司控股公司,企业类型:股份有限公司(上市、国有控股),注册资本人民币 4242399.058000 万元,经营范围包括:投资并持有上市公司、保险机构和其他金融机构的股份;监督管理控股投资企业的各种国内、国际业务;国家授权或委托的政策性保险业务;经中国保监会和国家有关部门批准的其他业务。(企业依法自主选择经营项目,开展经营活动;依法须经批准的项目,

经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

中国人民财产保险股份有限公司（统一社会信用代码：91100000710931483R），企业类型：股份有限公司（上市），注册资本：人民币 2224276.530300 万元，经营范围：财产损失保险、责任保险、信用保险、意外伤害保险、短期健康保险、保证保险等人民币或外币保险业务；与上述业务相关的再保险业务；各类财产保险、意外伤害保险、短期健康保险及其再保险的服务与咨询业务；代理保险机构办理有关业务；国家法律法规允许的投资和资金运用业务；国家法律法规规定的或国家保险监管机构批准的其他业务。

中国人保资产管理有限公司（统一社会信用代码：913100007109314916），企业类型：有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资），注册资本：人民币 129800 万元，经营范围：管理运用自有资金，受托或委托资产管理业务，与资产管理业务相关的咨询业务，公开募集证券投资基金管理业务，国家法律法规允许的其他资产管理业务。

中国人民健康保险股份有限公司（统一社会信用代码：91110000710933307T），企业类型：股份有限公司（中外合资、未上市），注册资本：人民币 856841.4737 万元，经营范围：与国家医疗保障政策配套、受政府委托的健康保险业务；各种人民币和外币的健康保险业务、意外伤害保险业务；与健康保险有关的咨询服务业务及代理业务；与健康保险有关的再保险业务；国家法律、法规允许的资金运用业务；中

国保监会批准的其他业务。

人保投资控股有限公司（统一社会信用代码：91110000710934959F），注册资本：人民币 80000 万元，企业类型：有限责任公司（法人独资），经营范围：实业、房地产投资；资产经营和管理；物业管理；汽车、计算机及通讯设备、房屋的租赁；企业管理咨询、财务咨询、投资咨询、法律事务咨询。

人保资本投资管理有限公司（统一社会信用代码：911201166723557950），注册资本：人民币 2 亿元，企业类型：有限责任公司（法人独资），经营范围：投资及投资管理；受托资产管理业务；资产管理；设备租赁；物业管理；企业管理咨询；财务咨询；投资咨询。

人保金融服务有限公司（统一社会信用代码：91120118MA05KXR10E），企业类型：有限责任公司（法人独资），注册资本：人民币 10 亿元，经营范围：互联网金融信息、技术和咨询服务；互联网金融项目孵化与管理；接受金融机构委托从事金融信息技术服务外包，金融业务流程外包，金融知识流程外包；设计、制作、加工计算机专业领域网络信息产品并提供相应的技术服务和咨询；数据处理服务；计算机专业领域技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让；软件开发、软件设计；计算机系统集成；设计、制作、发布国内广告（除网络广告发布）；投资管理；投资咨询（除证券、期货）；商务信息咨询；企业管理咨询；财务咨询；市场信息咨询与调查；企业兼并重组策划；网上销售：日用百

货、机电产品、办公用品、珠宝首饰、汽车配件、摩托车配件、汽车用品、农副产品；企业形象策划；市场营销策划；会展服务。

人保再保险股份有限公司（统一社会信用代码：91110102MA00C3MAX），企业类型：其他股份有限公司（非上市），注册资本：人民币 400000 万元，经营范围：财产保险的商业再保险业务，人身保险的商业再保险业务，短期健康保险和意外伤害保险的商业再保险业务，上述再保险业务的服务、咨询业务；国家法律、法规允许的保险资金运用业务；中国保监会批准的其他业务。

中国人民养老保险有限责任公司（统一社会信用代码：91130600MA095K4M2J），企业类型：有限责任公司（法人独资）注册资本：人民币 20 亿元，经营范围：团体养老保险及年金业务、个人养老保险及年金业务、短期健康保险业务、意外伤害保险业务、上述业务的再保险业务；国家法律、法规允许的保险资金运用业务；经中国保监会批准的其他业务。以上九家公司均构成我公司以股权关系为基础的关联方。

三、交易的主要内容和定价政策

（一）交易的主要内容

为加强“PICC 中国人民保险”品牌资源整合，统一协调和管理品牌推广宣传，提升人保集团整体品牌形象，各方本着普惠受益、共享共担、合理易行三原则进行人保集团 2019 年度品牌推广费用的管理与使用。

（二）定价政策

按照集团出资额、以往年度营业收入、利润三项指标，加权平均计算分担比例，确定各子公司分担额度，以及各方权益、责任等有关内容。

四、与关联方的累计金额

截至本次交易前，2019年我公司与关联方累计发生关联交易金额总和为109.4094亿元人民币。其中，人保集团关联交易累计金额为1006万元；人保财险关联交易累计金额为3.0147亿元；人保资产关联交易累计金额为36.6979亿元；人保健康关联交易累计金额为197万元；人保投控关联交易累计金额为8.3712亿元；人保资本关联交易累计金额为61.2亿元；人保金服关联交易累计金额为29万元；人保再保险关联交易累计金额为24万元；人保养老关联交易累计金额分别为0元。

五、交易的内部审批流程

2019年6月27日，我公司召开了第三届董事会审计委员会2019年第四次会议，该会议以书面形式召开，审议并一致通过了《关于审议人保寿险2019年集团品牌推广分摊费用的议案》。

2019年6月28日，我公司召开第三届董事会第十七次会议，该次会议以书面形式召开，审议并一致通过《关于审议人保寿险2019年集团品牌推广分摊费用的议案》。

六、独立董事的意见

2019年6月28日，我公司召开第三届董事会第十八次会议，审议通过了《关于审议人保寿险2019年集团品牌

推广分摊费用的议案》，公司独立董事审议并同意该项议案。

七、中国银行保险监督管理委员会规定的其他事项
无。

中国人民人寿保险股份有限公司

2019年7月29日