

中国人民人寿保险股份有限公司 2018 年度 收展业务部社会招聘公告

中国人民人寿保险股份有限公司作为中国人民保险集团旗下重要子公司，为社会公众及客户提供专业、丰富的保险金融产品及服务。中国人民人寿保险根据工作需要，按照公开、公平、竞争、择优的原则，面向全社会广泛吸纳致力于投身保险行业的高级管理人才和专业人才，通过公司招聘系统接收有意向到公司工作的人员简历。现就有关事项公告如下：

一、公司介绍

中国人民人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人保寿险”、“公司”）经国务院同意、中国保险监督管理委员会批准于 2005 年 11 月成立，注册资本金 257.61 亿元，总部设在北京。

中国人保寿险是中国人民保险集团旗下的重要成员，主要经营人寿保险、健康保险、意外伤害保险等保险业务及上述业务的再保险业务。2016 年，公司实现规模保费 1166 亿元，总资产达 3755 亿元。穆迪和惠誉给予公司“A2”和“A+”的保险公司财务实力评级。

公司在全国 31 个省、自治区、直辖市及 5 个计划单列市设立 36 个分公司，在 296 个地市、1894 个县（市、区）设立分支机构和服务网点，与银行建立合作网点超过 11 万

家，拥有 31 万余名销售人员，为客户提供包括柜面、电话、互联网、移动 APP 及客户端等多种保险服务体验。

为更好地服务经济社会发展，适应市场变化，公司于 2014 年提出“稳增长、重价值、强基础”转型发展战略，明确“实施五项改革，推进七个创新，提升七大能力”转型发展路径，两年来的转型成效受到股东、客户和同业的普遍认可。公司拥有完善的公司治理和专业的管理团队，坚持以客户为中心，实施差异化经营、精细化管理，强调合规经营、严控风险。

公司秉承“人民保险 服务人民”宗旨，积极服务人民品质生活，参与国家民生工程建设。主动参与公益事业，承担社会责任，积极开展抗灾救灾、保险理赔和爱心捐助行动，截至 2016 年，公司各项赔款、给付及捐款达 1447 亿元。

中国人保寿险以良好的信誉赢得了客户信赖，受到了社会各界的广泛赞誉，先后获得 CCTV“新中国 60 周年 60 个杰出品牌”、“中国信用典范企业领军品牌”、“2016 中国经济转型发展领军企业”等奖项，以及其他媒体评选的“最佳社会责任奖”、“最值得信赖保险公司”、“最具竞争力品牌奖”、“金牌综合实力寿险公司”等多个荣誉称号。

二、用人理念

中国人民人寿保险以“稳增长、重价值、强基础”为转型发展战略，致力于打造现代化国内一流的寿险公司。公司

坚持以人为本的用人理念，坚持“忠诚、干净、担当”的标准，广泛吸纳五湖四海的人才；公司倡导公开、公平、公正的“竞争择优”机制，以能力论人才、以实力论英雄、以贡献论待遇；公司尊重人才、尊重知识、尊重劳动，给每一名员工提供充分展示个人才干的舞台。

“天高任鸟飞，海阔凭鱼跃”，当前幸逢中国人民人寿保险转型发展的难得历史机遇，如果您胸怀振兴民族保险品牌的远大抱负，如果您志存实现个人价值的人生理想，如果您满怀创业拼搏的澎湃激情，请到中国人民人寿保险的广阔平台尽情展示。

三、具体岗位需求

（一）人力发展岗（1人）

岗位职责：

1. 负责拟定收展队伍建设规划方案及具体实施；
2. 负责对收展标准化营销团队建设的具体实施；
3. 负责渠道增员方案的企划、推动和追踪评估；
4. 定期进行全系统人力相关核心数据的统计、分析；
5. 对机构增员工作的支持、追踪及督导等。

招聘条件：

1. 全日制大学本科及以上学历（学位），具备较丰富的销售、管理类专业知识，熟悉相关政策法规；
2. 有3年及以上寿险从业工作经验，具有一定的销售管

理工作经验、曾任职人力发展岗或类似岗位者优先；

3. 原则上年龄不超过 40 周岁；
4. 具备较强的沟通协调和表报数据统计分析能力；
5. 爱岗敬业，敢于担当，具有较强的团队意识，能承受较高强度工作压力。

（二）培训管理岗（1 人）

岗位职责：

1. 负责渠道培训制度的设计、修订、完善，制式课程的开发；
2. 组织渠道内外勤各层级人员的培训，提高渠道内勤专业化管理、销售人员的销售技能和主管的自主经营水平；
3. 渠道营销培训 KPI 报告的撰写；
4. 渠道专职组训及兼讲等师资的管理及统筹调配。

招聘条件：

1. 全日制大学本科及以上学历（学位），具备较丰富的销售、管理类专业知识，熟悉相关政策法规；
2. 具有 3 年及以上寿险从业工作经验，具有一定的销售培训管理工作经验、曾任职类似岗位者优先；
3. 原则上年龄不超过 40 周岁；
4. 具备较强的沟通协调和文字表达能力，能熟练操作办公软件系统；
5. 爱岗敬业，敢于担当，具有较强的团队意识，能承受

较高强度工作压力。

（三）销售支持岗（1人）

岗位职责：

1. 负责收集渠道产品的需求，提出适合渠道特点的产品开发方案，反馈至产品开发部门；

2. 负责行销辅助用品需求搜集、开发与推广，并进行效果评估。

招聘条件：

1. 全日制大学本科及以上学历（学位），具备较丰富的销售、保险、产品类专业知识，熟悉相关政策法规；

2. 具有3年及以上寿险从业工作经验，具有个险渠道销售支持及销售管理经验者优先；

3. 原则上年龄不超过40周岁；

4. 具备一定的沟通协调和组织协调能力；

5. 爱岗敬业，敢于担当，具有较强的团队意识，能承受较高强度工作压力。

（四）续期管理岗（1人）

岗位职责：

1. 负责拟定和完善续期业务管理制度及相关作业流程；

2. 负责组织年度续期收费和续收服务的策划及推动工作；

3. 负责编制年度续期业务预算，并按分支机构分解年度

业务任务指标;

4. 负责开发、完善续期业务处理、分析报表系统及相关收费工具。

招聘条件:

1. 全日制大学本科及以上学历(学位), 具备较丰富的销售、管理、续期服务类专业知识, 熟悉相关政策法规;

2. 具有3年及以上续期管理经验, 有丰富的基层工作经验, 曾任职续期管理岗或类似岗位者优先;

3. 原则上年龄不超过40周岁;

4. 具备较强的沟通协调和文字表达能力, 能熟练操作办公软件系统;

5. 爱岗敬业, 敢于担当, 具有较强的团队意识, 能承受较高强度工作压力。

四、报名安排

报名方式:

登录公司招聘系统 <http://:zhaopin.picclife.com> 注册后查找相关岗位进行报名。

中国人民人寿保险股份有限公司

人力资源部

二〇一八年三月二十一日